

Messageries Laitières poursuit sa transition énergétique avec Oleo100, le carburant 100% colza français.

Objectif 100% mobilité durable pour la flotte poids lourds des Messageries Laitières (flotte en propre non externalisée) avec le déploiement d'Oleo100, un carburant de type « B100 » immédiatement substituable au gazole sur ses véhicules poids lourds et ainsi réduire de 60% leurs émissions de CO2.

Spécialiste du transport et de la logistique sous température dirigée, Messageries Laitières, filiale du Groupe SAVENCIA, est engagée dans une démarche de réduction de ses émissions de CO2 et démarre son utilisation du carburant Oleo100 – le premier « B100 » 100% colza français – lancé par Saipol, filiale du Groupe AVRIL, spécialisée dans la transformation de graines oléoprotéagineuses et leader français de la production de biodiesels.

Cette démarche, fort impactante, s'inscrit pour SAVENCIA dans la continuité du plan OXYGEN dont un de ses objectifs vise notamment à réduire l'impact environnemental de ses activités logistiques et transport.

Depuis le mois de juin, les véhicules de Messageries Laitières (flotte en propre) roulent désormais 100% éco-responsable grâce à la réutilisation de leur cuve existante de 80 m3 sur le site. Ce sont ainsi 25 véhicules de la marque Renault Trucks qui opèrent depuis Vire (14) sur le Nord et le grand Ouest de la France (soit plus de 2,5 millions de km/an).

L'impact sur les émissions des CO2 est très significatif avec une diminution estimée à 1 360 T/an.

Le choix de ce biocarburant vient compléter les actions d'amélioration continue déjà mises en place chez Messageries Laitières (formation à l'écoconduite avec l'informatique embarquée (Trimble), utilisation d'un outil d'optimisation du transport (Smartour), gestion des pneumatiques, ...).

L'ambition de Messageries Laitières est de porter cette démarche responsable pour l'ensemble de son activité transport en sensibilisant et en y associant les transporteurs partenaires.

A propos d'Oleo100

Lancée en 2018 à l'initiative du groupe Avril et produite par sa filiale Saipol, OLEO100 est la première énergie renouvelable issue de l'agriculture et destinée aux flottes captives de poids lourds. Avec des performances similaires au gazole fossile, l'adoption d'Oleo100 est particulièrement simple pour les opérateurs de flottes captives souhaitant mettre en place leur transition énergétique de façon rapide et concrète, grâce à une réduction de 60% des émissions de gaz à effet de serre.

À propos de Saipol

Filiale du groupe Avril, Saipol est un leader européen de la transformation des graines oléagineuses (colza, tournesol). Saipol développe des solutions à valeur ajoutée pour ses clients et les citoyens les plus exigeants, en commercialisant des huiles végétales alimentaires et dérivés, des tourteaux riches en protéines, et des énergies renouvelables à faible émissions de carbone.

À propos du Groupe SAVENCIA

Savencia est un groupe alimentaire international, familial et indépendant, animé par des valeurs fortes et une vocation : « Entreprendre pour bien nourrir l'Homme ».

Avec ses 24 000 collaborateurs présents dans 34 pays, Savencia crée des produits innovants et de haute qualité, commercialisés principalement en grande distribution et en Food Service. Ses marques principales sont pour SAVENCIA Fromage & Dairy : Caprice des Dieux, Elle & Vire, St Moret, St Agur, Tartare, Le Rustique, Cœur de Lion et pour SAVENCIA Gourmet : Bordeaux Chesnel, Valrhona, Weiss, De Neuville.